

UNIDADE A - TECNOLOGIA DA INFORMATIZAÇÃO EMPRESARIAL

A2 - Estratégias de informatização

A TI é composta por uma enorme quantidade de recursos e ferramentas a serviço das organizações. Para que se possa fazer uso adequado e com retorno efetivo e que possa atender aos objetivos organizacionais, é necessário o uso de estratégias. Neste sentido, é preciso antes, definir o que é estratégia e tomaremos, para tal, a WIKIPEDIA como referência:

Estratégia é a definição de como recursos serão alocados para se atingir determinado objetivo. Usada originalmente na área militar, esta palavra hoje é bastante usada na área de negócios.

(...)

Atualmente, o conceito de estratégia é uma das palavras mais utilizadas na vida empresarial e encontra-se abundantemente na literatura da especialidade. À primeira vista parece tratar-se de um conceito estabilizado, de sentido consensual e único, de tal modo que, na maior parte das vezes, entende-se ser escusada a sua definição.

Contudo, um pouco de atenção ao sentido em que a palavra é usada permite, desde logo, perceber que não existe qualquer uniformidade, podendo o mesmo termo referir se a situações muito diversas. Se para uma leitura apressada esse facto não traz transtornos, para o estudante destas matérias e mesmo para os gestores têm por função definir ou redefinir estratégias e implantá-las nas organizações, a definição rigorosa do conceito que têm de levar a cabo é o primeiro passo para o êxito dos seus esforços.

No artigo “A Tecnologia da Informação no Processo Organizacional” (MARTINS), consta a Metodologia para Elaboração de um Plano Estratégico de TI, para a qual daremos atenção agora. Um plano estratégico deve responder às seguintes perguntas:

- O que existe hoje em minha organização?
- Quem usa o que e com que finalidade?
- Atende às nossas necessidades?
- Qual a visão da organização para o futuro?

Para a estruturação de um plano estratégico, os seguintes estágios devem ser previstos:

- Organização do projeto;
- Capacitação da equipe de trabalho;
- Identificar objetivos e as informações organizacionais;
- Identificar e avaliar os Sistemas de Informação;
- Planejar e propor Sistemas de Informação;
- Planejar infra-estrutura paralela;
- Planejar recursos humanos;
- Organizar a Unidade de Tecnologia da Informação;
- Estabelecer prioridades;
- Analisar impactos;
- Elaborar plano econômico-financeiro;
- Elaborar planos de ação e
- Gerir, documentar e aprovar o projeto.

Observa-se do texto acima, que são vários os estágios de implantação para se obter uma estratégia de TI. Para a proposta desta disciplina, o aluno deve atentar que não bastará ter conhecimentos técnicos em informática, telecomunicações, eletrônica, Internet, etc., mas também, dominar os conhecimentos básicos de estratégia (neste sentido, empresarial), para colocar em marcha planos que envolvam TI.

Segundo DAFT (2007), a Internet está incorporada às empresas, como parte da sua estratégia de TI, proporcionando a expansão global de suas operações, melhorando seus processos comerciais, alcançando novos clientes e aproveitando ao máximo seus recursos.

Como aprofundamento do assunto estratégia, é sugerido visualizar o vídeo a seguir, do famoso especialista americano Michael Porter, que entre outros, introduziu o conceito de estratégia, e ainda que tenha sido direcionado à área industrial, cabe sua interpretação, no sentido de aplicação para a área TI.

- Que es estrategia? – Autor: Michael Porter
<http://www.youtube.com/watch?v=0E0e6NqctOM>

Caro aluno: pense sempre estrategicamente, quando estiver tratando questões ligadas a TI e Internet. Faça uso de textos e autores que lhe possam subsidiar em metodologias e ferramentas para atingir seus objetivos.

Fonte:

DAFT, Richard L. **Administração**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MARTINS, Gilbert Breves et al. **A Tecnologia da Informação no Processo Organizacional**.

<https://portal.fucapi.br/tec/imagens/revistas/ed_01_08.pdf>. Acesso em 13/01/2011.

WIKIPEDIA. **Estratégia**. <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Estrat%C3%A9gia>>. Acesso em 13/01/2011.