

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

INTRODUÇÃO

O que uma teoria sobre Empreendedorismo tenta responder?

Porque uma pessoa “Empreendedora” se diferencia das outras “normais” e consegue fazer muito sucesso! Porque e como pode elaborar visões e sonhos e concretizá-los!

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIAS COMPORTAMENTAIS EMPREENDEDORAS

Os estudos científicos que analisam o comportamento empreendedor procuram dimensionar comportamentos, ações e atitudes que o diferenciem do ser humano “normal” estruturando características pessoais de sucesso que norteiam aqueles que desejam trabalhar por conta própria.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

A TEORIA EMPREENDEDORA DE DAVID McCLELLAND

CCEs

CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS EMPREENDEDORAS

ou MOTIVAÇÃO POR REALIZAÇÃO!

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

Segundo o Psicólogo David McClelland, uma pessoa empreendedora, por sua teoria, é aquela que utiliza com certa frequência e certa intensidade, as CCEs (Características Comportamentais Empreendedoras). Cada uma das dez CCEs é composta de três comportamentos. São trinta comportamentos.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCES

De acordo com McClelland (1961), o sucesso empresarial não consiste apenas no desenvolvimento de habilidades específicas, tais como finanças, marketing, produção, etc., nem apenas de incentivos creditícios e ou fiscais, mas também das habilidades atitudinais empreendedoras, através do aperfeiçoamento de tais características.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

Dentre os autores que estudaram o comportamento empreendedor, destacam-se McClelland (1961), por uma pesquisa realizada a partir de 1982, em 34 países, identificando dez características de comportamento empreendedor, comuns às pessoas triunfadoras.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

Segundo os estudos de McClelland, balizados por muitas pesquisas e experimentos, o indivíduo empreendedor tem uma estrutura motivacional diferenciada pela presença marcante de uma necessidade específica: a de realização. Motivação por realização!

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

A necessidade de realização impele o indivíduo a buscar objetivos que envolvem atividades desafiantes, com uma acentuada preocupação em fazer bem e melhor, que não são determinados apenas pelas possíveis recompensas em prestígio e dinheiro.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

A USAID (Agência para o Desenvolvimento Internacional das Nações Unidas), a Management Systems International (MSI) e a McBeer & Company, empresa de consultoria de McClelland, em 1982, estudaram mais de 1.200 pessoas empreendedoras em 34 países, identificando uma dezena de características do comportamento empreendedor, comuns aos empreendedores triunfadores, que foram agrupadas em três categorias de competências pessoais.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

TEORIA DAS CCEs

CCEs do CONJUNTO DE REALIZAÇÃO	CCEs do CONJUNTO DE PODER	CCEs do CONJUNTO DE PLANEJAMENTO
<ul style="list-style-type: none">• Busca de oportunidade e iniciativa• Persistência• Correr riscos calculados• Exigência de qualidade e eficiência• Comprometimento	<ul style="list-style-type: none">• Independência e autoconfiança• Persuasão e rede de contatos	<ul style="list-style-type: none">• Busca de informações• Estabelecimento de metas• Planejamento e monitoramento sistemáticos

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

MÉTODO DE ABORDAGEM DAS CCEs

- Apresentação da CCE – qual o seu significado?
- Apresentação dos três comportamentos da CCE
- Citação de exemplos – interação com os alunos
- Apresentação do lado negativo da CCE
- Citação para reflexão pelos alunos
- Apresentação do vídeo Aprender a Empreender (15min)
- Análise pelo aluno do empreendedor ao final de cada sessão de vídeo
- Análise pelo aluno de si próprio, do uso dos seus comportamentos (segundo cada CCE)
- Análise pelo aluno de um empreendedor local

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - ESTABELECIMENTO DE METAS

Significado:

- Os empreendedores de sucesso são pessoas que registram tudo o que querem fazer, vivem fazendo listas sobre tudo.
- Eles sempre sabem onde ir, nunca andam a esmo.
- Estabelecer Metas é o motor dos empreendedores e é a característica mais importante.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - ESTABELECIMENTO DE METAS

Comportamentos:

- Estabelece metas e objetivos que são desafiantes e que têm significado pessoal;
- Define metas de longo prazo, claras e específicas;
- Estabelece objetivos mensuráveis e de curto prazo.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - ESTABELECIMENTO DE METAS

Lado negativo da CCE:

A pessoa traça metas “ideais”, as quais não terá as chances de realizá-la.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - ESTABELECIMENTO DE METAS

Citação interessante para refletir:

“Uma viagem de mil quilômetros começa com o primeiro passo”.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - BUSCA DE OPORTUNIDADE E INICIATIVA

Significado:

- Identificar oportunidades, mais do que simplesmente ter idéias, é fundamental para quem deseja ser empreendedor.
- Além de identificar as oportunidades, o empreendedor deve ter iniciativa, que é a capacidade de se antecipar às situações, agindo de maneira oportuna e adequada sobre a realidade, influenciando os acontecimentos futuros.
- Esta é a característica de coragem do empreendedor de sucesso.
- Coragem de encarar o desconhecido, pois agem antes de serem forçados pelas circunstâncias. Os empreendedores são pessoas de visão, se preocupam com os problemas do futuro.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - BUSCA DE OPORTUNIDADE E INICIATIVA

Comportamentos:

- Faz as coisas antes de solicitado ou antes de forçado pelas circunstâncias;
- Age para expandir o negócio a novas áreas, produtos ou serviços;
- Aproveita oportunidades fora do comum para começar um negócio, obter financiamentos, equipamentos, terrenos, local de trabalho ou assistência.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - BUSCA DE OPORTUNIDADE E INICIATIVA

Lado negativo da CCE:

A pessoa “não tem os pés no chão”, ou está “nadando na maionese”, ou seja, está sempre pensando e agindo mais em função do futuro e não está atenta ao momento presente.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - BUSCA DE OPORTUNIDADE E INICIATIVA

Citação interessante para refletir:

“Onde os outros vêem problemas, o empreendedor vê oportunidades”.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

Significado:

- Esta característica é a paixão dos empreendedores exitosos.
- Eles sempre buscam uma forma de melhorar o que fazem, diminuir o tempo, reduzir os custos. Eles sempre estão insatisfeitos com o que fazem.
- A insatisfação é a energia da mudança. É uma característica contínua.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

Comportamentos:

- Encontra maneiras de fazer as coisas melhor, mais rápido ou mais barato;
- Age de maneira a fazer coisas que satisfazem ou excedem padrões de excelência;
- Desenvolve ou utiliza procedimentos para assegurar que o trabalho seja terminado a tempo ou que o trabalho atenda a padrões de qualidade previamente combinados.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

Lado negativo da CCE:

É a pessoa perfeccionista. Se, está para lançar um produto, um serviço, enfim, um negócio, ele nunca está pronto. Sempre tem um “probleminha para resolver”. Sempre retarda a sua entrada no mercado.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE - EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

Citação interessante para refletir:

“Eles podem fazer tudo, porque pensam que podem”.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICO

Significado:

- O empreendedor é alguém com capacidade de observação, de planejamento e de mapear o meio ambiente.
- Faz um planejamento através da elaboração do plano de negócios do seu empreendimento e com esse documento consegue avaliar o negócio, monitorar através de um acompanhamento sistemático e comparativo.
- O planejamento é o mapa dos empreendedores, é um guia valioso, contudo, difícil de ser executado por ser uma tarefa quieta que exige pensamento e concentração, e os empreendedores gostam de fazer, de realizar, de estar na linha de frente.
- É sabido que os melhores resultados sempre ficam ao lado daqueles que planejam.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICO

Comportamentos:

Planeja dividindo tarefas de grande porte em subtarefas com prazos definidos;

Constantemente revisa seus planos, levando em conta os resultados obtidos e mudanças circunstanciais;

Mantém registros financeiros e utiliza-os para tomar decisões.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICO

Lado negativo da CCE:

Planeja... planeja.... planeja.... Nunca sai do planejamento para a ação, e se sai, está atrasado.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICO

Citação interessante para refletir:

“Fazer e errar é experiência. Não fazer é fracasso.”

e

“Se não sabes aonde vais, qualquer estrada te levará até lá.”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – COMPROMETIMENTO

Significado:

- Comprometimento é muito mais do que envolvimento, pois consiste em assumir responsabilidades com o empreendimento, dedicando-se quase que exclusivamente a ele.
- Os empreendedores sempre fazem o que dizem, cumprem seus compromissos e são fiéis a tudo o que foi combinado. Não podemos esquecer que cada minuto de atraso torna os outros muito mais exigentes.
- Comprometimento é a honra dos empreendedores.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – COMPROMETIMENTO

Comportamentos:

- Assume responsabilidade pessoal pelo desempenho necessário ao alcance de metas e objetivos;
- Colabora com os empregados ou se coloca no lugar deles, se necessário, para terminar um trabalho;
- Esmera-se em manter os clientes satisfeitos e coloca em primeiro lugar a boa vontade a longo prazo, acima do lucro a curto prazo.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – COMPROMETIMENTO

Lado negativo da CCE:

Dedica-se com tanta intensidade ao negócio (ao empreendimento), que esquece cônjuge, filhos, pais, igreja, clube, casa, ou seja, perde o *timing* das outras coisas da vida.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – COMPROMETIMENTO

Citação interessante para refletir:

“A verdadeira aprendizagem floresce no caos.”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSISTÊNCIA

Significado:

- Os empreendedores convivem com aspectos que são inerentes à sua atuação, tais como a imprevisibilidade, tolerância ao risco e a instabilidade financeira e social, que possibilitam caracterizar esta ocupação como de alto potencial estressante. Tem capacidade de rápida superação e consegue achar maneiras de reagir e combater o stress.
- Esta característica é o combustível dos empreendedores, eles sempre buscam formas diferentes de alcançar os objetivos, parecem incansáveis quando querem alguma coisa e continuam sua jornada, quando muitos preferem desistir.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSISTÊNCIA

Comportamentos:

Age diante de um obstáculo significativo;

Age repetidamente ou muda de estratégia, a fim de enfrentar um desafio ou superar um obstáculo;

Faz um sacrifício pessoal ou desenvolve um esforço extraordinário para completar uma tarefa.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSISTÊNCIA

Lado negativo da CCE:

A pessoa é persistente de tal forma, que ainda que tenha boa intenção, está errando e não se dá conta de que deve alterar ou mudar sua estratégia de ação. Leia-se teimosia.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSISTÊNCIA

Citação interessante para refletir:

“O sucesso nos negócios depende de 10% de inspiração e 90% de transpiração.”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – CORRER RISCOS CALCULADOS

Significado:

- É notório que a atividade empresarial envolve algum risco, não fosse assim as companhias não enfrentariam dificuldades ou até mesmo iriam à falência. E é justamente por apresentarem algum tipo ou nível de risco que as atividades produtivas devem oferecer uma remuneração para o capital investido, superior àquela proporcionada no mercado financeiro.
- O empreendedor de sucesso, baseando-se mais em ferramentas de análise do que somente na sua intuição/visão, que também não deve ser desprezada, busca avaliar os riscos para poder minimizá-los ou até mesmo eliminá-los.
- É a característica que faz com que os empreendedores avaliem as alternativas antes da ação. São capazes de enfrentar desafios sem colocar tudo a perder agindo de forma impensada.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – CORRER RISCOS CALCULADOS

Comportamentos:

Avalia alternativas e calcula riscos deliberadamente;

Age para reduzir os riscos ou controlar os resultados;

Coloca-se em situações que implicam desafios ou riscos moderados.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – CORRER RISCOS CALCULADOS

Lado negativo da CCE:

Tenta eliminar totalmente os riscos. Sabe-se, que nada na vida, e principalmente nos negócios, por sua natureza, tudo que fazemos, existem riscos.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – CORRER RISCOS CALCULADOS

Citação interessante para refletir:

“Corra riscos calculados. Isso é bem diferente de ser afoito.”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – BUSCA DE INFORMAÇÕES

Significado:

- A informação é uma ferramenta muito utilizada para sobressair-se no mercado.
- Os empreendedores de sucesso são pessoas curiosas, perguntam tudo a todos: clientes, concorrentes, fornecedores. Estão sempre interagindo com o mercado.
- Busca de informações é a pedra angular, é a base de toda atividade exitosa.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – BUSCA DE INFORMAÇÕES

Comportamentos:

- Dedicar-se pessoalmente a obter informações de clientes, fornecedores e concorrentes;
- Investigar pessoalmente como fabricar um produto ou fornecer um serviço;
- Consultar especialistas para obter assessoria técnica ou comercial.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – BUSCA DE INFORMAÇÕES

Lado negativo da CCE:

A pessoa fica “atolada nas informações”. Está constantemente buscando informações, em alta quantidade, porém sem qualidade, sem pertinência e até desatualizada, ou não fidedigna.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – BUSCA DE INFORMAÇÕES

Citação interessante para refletir:

“Aquilo que escuto, eu esqueço. Aquilo que vejo, eu lembro. Aquilo que faço, eu aprendo.”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Significado:

O empreendedor busca ampliar sua rede de relações e manter contato constante com todos os membros, pois nunca se sabe quando irá precisar deles.

Vê nas pessoas uma das suas mais importantes fontes de aprendizagem, e não se prende somente a fontes reconhecidas, como autores da literatura, cursos, profissionais especialistas, etc.

Busca tirar das pessoas informações, aconselhamentos, experiências já vividas (para não cometer os mesmos erros), obter parcerias, influências, etc.

Os empreendedores de sucesso estão sempre em contato com o maior número de pessoas possível. Têm a capacidade de identificar em outras pessoas pontos para multiplicar sua base de ação e realização.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Comportamentos:

Utiliza estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir os outros;

Utiliza pessoas-chave como agentes para atingir seus próprios objetivos;

Age para desenvolver e manter relações comerciais.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Lado negativo da CCE:

**Manipula as pessoas, numa relação antiética.
Não trabalha as relações pessoais no
“ganha-ganha”.**

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Citação interessante para refletir:

“Milhões de pessoas, estão esperando por nós, para um contato, uma relação e um negócio. Porque nós também estamos esperando?”

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

Significado:

Autoconfiança é ter consciência de seu valor, sentir-se seguro em relação a si mesmo e, com isso, poder agir com firmeza e tranquilidade.

A crença em si mesmo, ou seja, a autoconfiança faz o indivíduo arriscar mais, ousar, oferecer-se para realizar tarefas desafiadoras.

O desejo de liberdade/independência, associado à autoconfiança, leva o empreendedor a trocar a segurança do salário, pelo risco de um negócio próprio.

Esta é a consequência de todas as outras características, não a fonte. Os empreendedores são otimistas, quando as coisas não dão certo, mantêm a confiança, vão sempre em frente por acreditarem na sua própria capacidade de realizar aquilo a que se propõem.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

Comportamentos:

Busca autonomia em relação a normas e controles de outros;

Mantém seu ponto de vista mesmo diante da oposição ou de resultados inicialmente desanimadores;

Expressa confiança na sua própria capacidade de completar uma tarefa difícil ou de enfrentar um desafio.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

Lado negativo da CCE:

É a pessoa prepotente ou autosuficiente.

TEORIA COMPORTAMENTAL EMPREENDEDORA

CCE – INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

Citação interessante para refletir:

“O mundo se afasta e dá passagem para o homem que sabe aonde vai.”